

LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA
MEKANISME PROSES PEMBUATAN DESAIN
DI PT WARNA REKAKREASI NUSANTARA



Disusun Oleh :

MEGA RANI BUNGA PERTIWI

D1313063

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna
memperoleh sebutan Ahli Madya bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2016

PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul :

**MEKANISME PROSES PEMBUATAN DESAIN DI PT WARNA
REKAKREASI NUSANTARA**

Disusun Oleh :

Mega Rani Bunga Pertiwi

D1313063

Disetujui Untuk Dipertahankan di hadapan Tim Penguji

Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Agustus 2016

Menyetujui

Dosen Pembimbing,



Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si

PENGESAHAN

**MEKANISME PROSES PEMBUATAN DESAIN DI PT WARNA
REKAKREASI NUSANTARA**

Disusun Oleh :

Mega Rani Bunga Pertiwi

D1313063

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji

Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik


Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 7 September 2016

Tim Penguji	Nama	Tanda tangan
-------------	------	--------------

1. Penguji 1	<u>Bambang Nugroho, S.Sos</u>	
--------------	-------------------------------	--

2. Penguji 2	<u>Mahfud Anshori, S.Sos. M.Si</u> NIP. 197909082003121001	
--------------	---	--

Mengetahui,

Dekan,



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M. Si.

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Mega Rani Bunga Pertiwi

NIM : D1313063

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “MEKANISME PROSES PEMBUATAN DESAIN DI PT WARNA REKAKREASI NUSANTARA” adalah betul-betul karya sendiri, hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 20 Agustus 2016

Yogyakarta, 20 Agustus 2016



Mega Rani Bunga Pertiwi

MOTTO

Slowly but surely.

(Penulis)

Work hard, dream big.

(Penulis)

No pain no gain

(Anonymous)

We can choose to be grateful, no matter what.

(Dieter F. Uchtdorf)

PERSEMBAHAN

Sebagai wujud rasa syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, penulis persembahkan laporan Tugas Akhir ini kepada :

- a. Bapak dan Ibu tercinta, Mayor Didik Hendriyanto dan Agustina Dwi Retnadi yang telah memberi dukungan dari lahir maupun batin.
- b. Adik tersayang, Rajendra Galang Angkasa yang telah memberi semangat dibalik senyum dan tawanya.
- c. Dosen Pembimbing, bapak Mahfud Anshori yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran kepada penulis.
- d. Teman seperjuangan sekaligus rekan kerja Best Party Planner, Wening, Erviana, dan Aprillia.
- e. Teman sekaligus keluargaku, keluarga Pergi Jauh.
- f. Serta teman – teman *Advertising A* angkatan 2013 atas solidaritasnya selama menjalani masa perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera untuk Kita Semua

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, karena berkat Kasih – Nya penulis dapat melaksanakan Kuliah Kerja Media di Warna Advertising Surakarta selama dua bulan lebih satu hari mulai tanggal 16 Februari 2016 sampai dengan tanggal 16 April 2016 dan dapat menyelesaikan penyusunan laporan Kuliah Kerja Media dengan judul “MEKANISME PROSES PEMBUATAN DESAIN DI PT WARNA REKAKREASI NUSANTARA”.

Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kuliah Kerja Media ini tidak dapat berjalan lancar tanpa ada bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis bermaksud menyampaikan rasa terima kasih dengan kerendahan hati dan ketulusan kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Siselaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs. Sudarmo, M.A., Ph.D selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing Tugas Akhir dan selaku Ketua Program Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

4. Bapak Bambang Nugroho, S.Sos selaku penguji Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberi masukan yang sangat berguna bagi penulis.
5. Ibu Monica selaku Pembimbing Akademik selama masa perkuliahan.
6. Keluarga besarWarna Advertising yang telah memberikan wawasan, pengetahuan, kesempatan, tempat, dan fasilitas dalam melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Media.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi DIII Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret yang selama tiga tahun ini telah memberikan bimbingan dan ilmunya kepada penulis.
8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial danPolitik Universitas Sebelas Maret yang telah memberikan pelayanan administrasi kepada penulis.
9. Bapak dan Ibu yang telah memberikan dukungan yang tiada habisnya kepada penulis.
10. Adik tersayang yang telah memberikan semangat dan kebahagiaan melalui canda tawanya.
11. Serta seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis sehingga memperlancar proses pelaksanaan Kuliah Kerja Media dan penyusunan laporan Tugas Akhir.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin agar laporan Tugas Akhir ini dapat disusun secara sempurna, namun penulis juga menyadari tentu ada

kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan laporan ini. Untuk itu dengan senang hati penulis menerima masukan yang bersifat membangun sebagai tambahan pengetahuan bagi penulis untuk kedepannya.

Akhir kata, semoga laporan Kuliah Kerja Media ini dapat berguna bagi pihak – pihak yang membutuhkan.

Berkah Dalem.

Surakarta, 20 Agustus 2016

Penulis

Mega Rani Bunga Pertiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media	3
C. Manfaat Kuliah Kerja Media	4
D. Tata Laksana Kuliah Kerja Media	6
BAB II KERANGKA TEORI DAN <i>FOCUS OF INTEREST</i>	
A. Sejarah Singkat Periklanan.....	8
B. Definisi Periklanan	9
C. <i>Focus of Interest</i>	11
BAB III PROFIL INSTITUSI MITRA	
A. Riwayat Singkat Perusahaan	28
B. Visi Misi Perusahaan	29
C. Falsafah Warna Group	30

D. Perusahaan Warna Group	30
E. Struktur Organisasi	34
F. Layanan Jasa Service Perusahaan	38
G. Daftar Klien Perusahaan	39
H. Mitra Kerja Perusahaan.....	41
 BAB IV PELAKSANAAN MAGANG	
A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	44
B. Posisi Dalam Instansi	44
C. Aktifitas yang Dilakukan	45
D. <i>Focus of Interest</i>	49
E. Mekanisme Desain Grafis di Perusahaan	52
F. Alur Kerja PT Warna Rekakreasi Nusantara	57
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
 LAMPIRAN	